

24 heures avec...

Nicolas Gilbert

Une association, des partenaires institutionnels et voilà Nicolas Gilbert sur les routes pour expliquer l'environnement marin, les impératifs de sa protection. Le tout grâce à un imposant matériel de prise de vues et de sonorisation...



Le matériel est chargé. Direction Cavalaire...

Nicolas Gilbert et son caisson vidéo, l'outil de travail principal.

8h

Les 400 kg de matériel sont impeccablement rangés dans le van. La vue d'une sono et de deux enceintes pourrait laisser penser que Nicolas Gilbert possède des talents de disc-jockey, mais un caisson de vidéo sous-marine et des blocs de plongée empilés dans un coin dissipent mes doutes. Aujourd'hui, le scaphandrier prend la direction de Cavalaire (Var) pour un duplex sous-marin. Et les images de sa carrière se mettent à défiler dans son esprit.

10h

C'est l'heure du montage du matériel dans la salle de la médiathèque de la station balnéaire. Avec l'aide de sa compagne Charlotte Blan et de l'équipe de l'Observatoire marin, la sonorisation, les enceintes et l'écran géant sont mis en place pour accueillir les derniers touristes de cette fin de mois d'août.

A la suite d'une rencontre avec Pierre Boissery, responsable de l'Agence de l'eau à Marseille, Nicolas décide de créer l'association GEOM. Le concept consiste à concevoir des outils pédagogiques gratuits de préservation de l'environnement marin. Ces outils sont financés par des partenaires comme l'Agence de l'eau, la région PACA, les conseils généraux 83 et 13 et le Réseau



Au cours d'un duplex sous-marin...

octobre novembre 2006
Plongée Magazine

Mer. Le travail de l'association débouche rapidement sur la création de deux kits pédagogiques. Le premier a pour thème les macro déchets. Il est destiné à sensibiliser les enfants des écoles primaires sur les grandes thématiques environnementales et se compose de petits films et de fiches pédagogiques. C'est un outil idéal mis à la disposition des instituteurs. Ce kit est distribué gratuitement dans toute la région PACA et téléchargeable sur le site Internet de l'association. Un kit Ecoplaisance a également vu le jour afin de sensibiliser les usagers de la navigation de plaisance au respect de l'environnement marin. Il est distribué gratuitement dans tous les bateaux écoles. Les kits de GEOM trouvent aussi leur utilité hors de nos frontières puisque, grâce à des associations comme Plongeurs du Monde, ils ont été distribués au Liban, au Sri Lanka et au Maroc. Parallèlement à GEOM, Nicolas a créé Oceanica Prod, association spécialisée dans la réalisation de films sous-marins et l'expertise en vidéo sous-marine. Les reportages, interviews, documentaires et portraits réalisés par l'équipe sont visibles sur le net par le biais de la Web TV de la plongée, Oceanica TV.

13h

Le matériel nécessaire au duplex sous-marin est chargé sur le bateau. Au milieu de l'équipement de plongée, prennent place le caisson vidéo Subspace, le groupe électrogène, les 200 m de câble, le casque équipé du système audio et le système de transmission.

Le duplex sous-marin a été lancé il y a quelques mois. Il permet aux enfants, aux personnes âgées, aux malades ou aux aquaphobes de pouvoir profiter des richesses du monde sous-marin sans mettre la tête sous l'eau. Nicolas utilise un caisson vidéo et une caméra Sony ainsi qu'un casque équipé de micros développé en partenariat avec la société Inasub de la Seyne-sur-Mer. Une quinzaine de duplex ont été réalisés à ce jour et la demande va croissante. Dans un avenir proche, Nicolas souhaite s'équiper d'antennes relais afin d'élargir la zone de diffusion.

15h

Le public a pris place dans la salle et attend que la liaison audio et vidéo avec le plongeur soit établie. Pendant ce temps, le scaphandrier se met à l'eau en compagnie d'un assistant éclairagiste et d'un plongeur de sécurité. Ses premières images soulèvent des rumeurs admiratives... L'assistance est captée et le jeu des questions réponses peut commencer par l'intermédiaire de Jérôme qui tient le rôle de l'animateur. Les interrogations du public, souvent non initié, ont parfois de quoi surprendre : "T'as pas peur sous l'eau ?", "Tu peux nous trouver un requin ?" Des questions sur les espèces et leur biotope sont posées de manière récurrente. Durant une demi-heure, Nicolas répond de la manière la plus précise possible avant de rejoindre l'assistance pour prendre la parole et conclure le duplex.

17h

Le public, ravi, a quitté la salle. L'équipe fait le bilan de l'opération et s'octroie quelques minutes de répit. Ce sera bientôt l'heure de plier le matériel et de reprendre la route vers Sanary...

Texte et photos Franck Lucien, sauf mention contraire

Sa carrière en quelques mots

Envouté par l'odyssée de l'équipe Cousteau, Nicolas commence à plonger à 14 ans. Une révélation : il décide de faire de la plongée son métier. Il obtient une dérogation pour entrer à l'INPP car à l'époque il n'a pas l'âge minimum requis. A 19 ans, il devient scaphandrier classe 2. En 1991, c'est le début de l'aventure COMEX. Pendant cinq ans, il participe à de nombreux chantiers en Afrique sur des plates-formes pétrolières. Ce sera pour lui l'occasion de passer son classe 3 et d'effectuer quelques plongées en saturation. Hélas, le rachat de la société par Stolt Seaway précipite son départ.

Nicolas décide alors de se former aux techniques de l'informatique et du multimédia. Avec un associé, il crée Oceanica Multimédias et réalise, entre autres, un CD-Rom interactif sur la plongée. Il se lance aussi dans la vidéo sous-marine et pense déjà à monter des projets sur le thème de l'éducation à la protection de l'environnement marin. Le destin va lui donner un coup de pouce... En 2000, il participe en tant que chef de projet à l'élaboration du CD-Rom Kampi de l'Institut océanographique Paul-Ricard. Le résultat s'avère concluant puisque le produit sera primé au Festival d'Antibes.

Tous les contacts

- GEOM, 27, rue Schumann, 83110 Sanary sur Mer, tél. 06.63.72.12.04. ; site : www.geom-asso.com ; courriel : n.gilbert@oceanica.net
- Oceanica Prod, 73, rue des Pêcheurs, 83140 Six-Fours, tél. 06.63.72.12.04. ; site : www.oceanica-prod.com ; courriel : n.gilbert@oceanica.net