

## La **Fondation Antinea** dans le sillage de la Calypso

À l'entrée du chapiteau, une dizaine de pyramides d'environ 2 mètres de hauteur présentent des photos signées par des photographes de renommée internationale dont Kurt Amsler, Cat Holloway ou Tom Campbell... C'est la fondation Antinea, du nom de la reine de l'Atlantide, qui est à l'origine de cette exposition originale intitulée "Océans, sources de vie". Elle annonce le lancement en 2007 d'une expédition océanique très ambitieuse autour du globe à bord d'un ketch aurique de 32 m, dont le nom "Fleur de passion" et l'histoire étonnante laissent présager une aventure humaine des plus passionnantes.



Véritable porte-parole des océans, cette circumnavigation 2007-2017 s'inscrit dans le cadre du projet "Global 20" du WWF et vise à explorer les 40 écorégions marines recensées par l'association où la biodiversité est la plus riche et la plus menacée. " *C'est une alternative aux grandes campagnes de recherches océanographiques qui permettra à des scientifiques, réalisateurs, photographes et bénévoles de promouvoir la cause des océans. Le bateau actuellement en cours de restauration sera équipé pour avoir accès à des régions reculées et difficiles d'accès. Les missions se dérouleront dans un esprit multidisciplinaire et de partage des compétences*" explique Ronald Menzel, le président de la fondation créée en 2004 et basée à Genève."



Au cours de l'expédition, le bateau servira de plate-forme de recherche pour les projets scientifiques des nombreux partenaires de la fondation tels que Reef Check, WWF, International Ocean Institute... Plusieurs documentaires seront réalisés à bord de "Fleur de Passion" par des réalisateurs spécialisés dans le milieu marin, telle que la fameuse équipe de Scubazoo, pour être diffusés sur des chaînes aussi prestigieuses que la BBC, Discovery Channel ou National Geographic...

Le bateau accueillera par ailleurs de nombreux groupes socio-éducatifs (réinsertion de délinquants, handicapés...) et les éco-volontaires de tous horizons seront bienvenus pour partager la vie à bord et participer aux divers projets de l'expédition.

À chacune des escales du bateau, l'exposition "Océans, sources de vie" et le show multimédia "Ocean Experience" seront proposés pour sensibiliser le grand public. Les festivaliers pourront d'ailleurs visionner ce week end ce spectacle inédit projeté sur grand écran et animé en direct life par le groupe de musiciens londoniens Kerr. " *Ce show fait appel à des techniques novatrices qui permettent de recréer une image de qualité incroyable grâce à la combinaison de plusieurs projecteurs haute définition. Des photographes, réalisateurs, graphistes et musiciens ont planchés ensemble pour offrir aux spectateurs une immersion inoubliable dans les plus beaux fonds marins de la planète et pour les toucher au plus profond d'eux-mêmes* " explique avec enthousiasme Ronald Menzel, qui a d'ailleurs présenté "Ocean Experience" en avant-première lors de la réunion annuelle du World Economic Forum en janvier dernier à Davos.



En deux ans d'existence, l'équipe d'Antinea n'a pas perdu de temps pour établir des partenariats avec les artistes, les scientifiques et les partenaires internationaux les plus impliqués dans la protection de l'environnement... Que de beaux projets... Mais tout se jouera vraiment en 2007 avec le lancement du "Fleur de Passion" qu'il nous tarde de voir naviguer toutes voiles dehors...

### Plongez virtuellement avec le duplex sous-marin



**GEOM** est justement l'un des partenaires d'Antinea et interviendra à bord du "Fleur de Passion" pour sensibiliser des groupes d'enfants au milieu marin à l'aide d'une technologie novatrice. Le Groupe d'Etude et d'Observations Méditerranéennes a développé un système de transmission vidéo en temps réel qui permet au public de visionner au sec sur un écran géant un plongeur sous-marin équipé d'une caméra qui filme les fonds marins. " *Le public peut dialoguer avec le plongeur qui est muni d'un masque facial avec une oreillette et un micro* " explique Charlotte Blan visiblement satisfaite du retour du public. " *La dernière projection a eu lieu à l'auditorium Rainier III de Monaco où 500 enfants ont assailli de questions le plongeur immergé dans la réserve du Larvotto.* " Le système permet de transmettre un signal hertzien audio et vidéo sur une distance de 10 km alors que les systèmes actuels sont des liaisons par fils, limitant ainsi les lieux de projection à une périphérie de 500 m du plongeur.

Nicolas Gilbert et Charlotte Blan à la tête du GEOM et de Oceanica prod présentent leur prestation sur le festival et ne manquent décidément pas d'idées pour sensibiliser nos chères têtes blondes à la protection de l'environnement...