

Actualité

**Initiative.** Plongeur épris de Méditerranée, Nicolas Gilbert créait en 2002 l'association GEOM. Depuis, Charlotte Blan l'a rejoint. Ensemble, ils œuvrent pour nous sensibiliser au milieu marin.

# Ecocitoyens dans l'âme et dans l'eau

Nicolas Gilbert n'a pas attendu le « Grenelle » pour se soucier d'environnement. Du milieu marin en particulier.

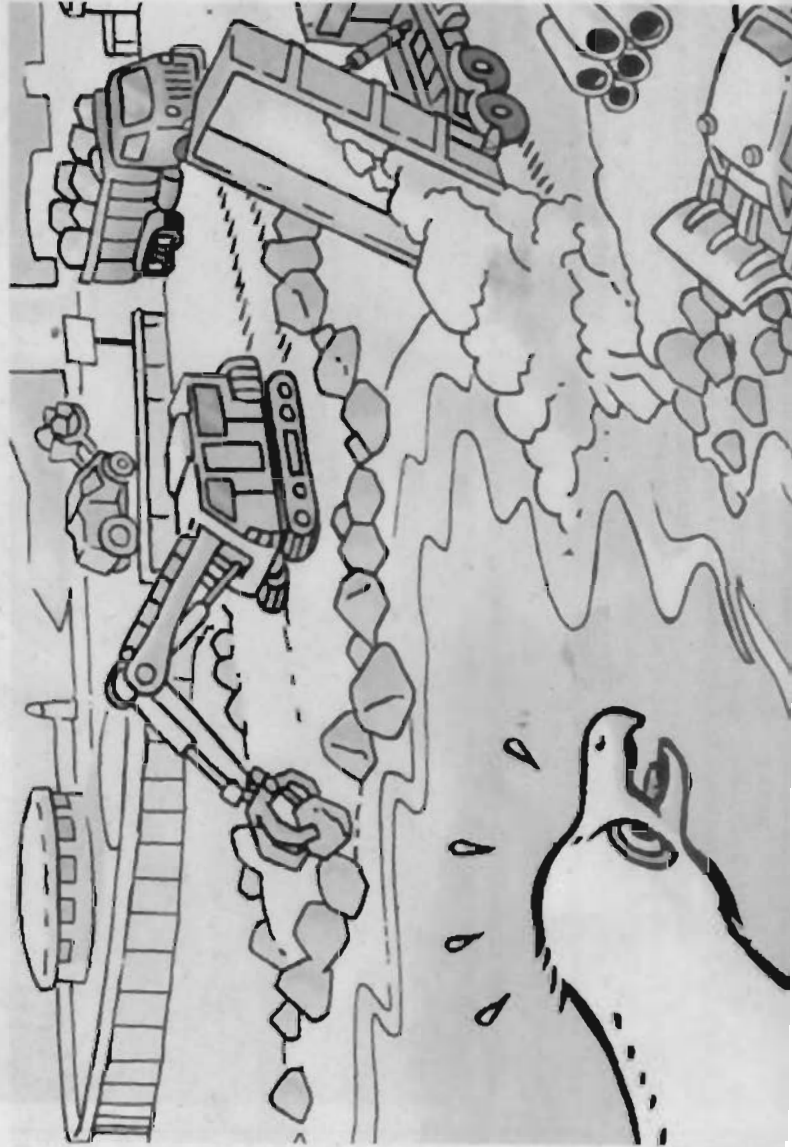
Il y a 5 ans, cet ancien scaphandrier, intervenant sur des plates-formes pétrolières en Afrique, créait le groupe d'études et d'observations méditerranéennes (GEOM).

« Je suis parti d'un constat après avoir rencontré les associations de la région. A l'époque, elles touchaient 10% seulement des écoles de leur secteur. Je me suis donc intéressé aux 90% restants ».

Pour cet homme de 37 ans, plongeur depuis l'âge de 14 ans, les bons gestes s'apprennent dès l'enfance.

Aussi, souligne sa compagne, Charlotte Blan, « il fallait toucher les écoles qui n'avaient pas les moyens de venir sur le terrain ou de faire venir des éducateurs ».

La jeune femme, formée en biologie marine, travaille avec son ami au sein de l'association basée à Sanary. Les deux salariés de



## En direct depuis les fonds marins

### Innovation

■ Amener le plus grand nombre à aimer, à respecter le milieu marin... Encore et toujours.

Nicolas Gilbert a mis au point un nouvel outil de sensibilisation : le duplex sous-marin. Il a adapté une technique existant chez les professionnels à un usage beaucoup plus large. Le duplex sous-marin permet de retransmettre en direct, sur un écran géant, une plongée sous-marine. De la salle, les spectateurs sont aussi acteurs. Ils dialoguent en temps réel, avec le caméraman immergé. Il aura fallu deux ans au fondateur de GEOM, pour rôder

Pour cet homme de 37 ans, plongeur depuis l'âge de 14 ans, les bons gestes s'apprennent dès l'enfance.

Aussi, souligne sa compagne, Charlotte Bian, « il fallait toucher les écoles qui n'avaient pas les moyens de venir sur le terrain ou de faire venir des éducateurs ».

La jeune femme, formée en biologie marine, travaille avec son ami au sein de l'association basée à Sanary. Les deux salariés de GEOM précisent qu'ils sont entourés « d'une dizaine de collaborateurs : des enseignants, des illustrateurs, des voix... ».

### Une demande réelle.

Toutefois, c'est d'après une idée originale de Nicolas Gilbert, qu'ils ont créé l'outil emblématique de GEOM.

« J'ai inventé un concept de kits pédagogiques pour les enfants. Les instituteurs peuvent l'utiliser de manière autonome. Il s'intègre au programme et répond à une demande réelle sur le terrain », explique-t-il.

Macro déchets en mer, cycle de l'eau ou urbanisation du littoral sont autant de thématiques abordées à hauteur d'enfants de 3 à 11 ans.

Financés par la région, les départements du Var et des Bouches du Rhône, et l'Agence de l'eau, les kits sont distribués gratuitement aux écoles de PACA.

Rien n'y est laissé au hasard.

Pour Nicolas Gilbert, « sortir un



ILLUSTRATION HIPPO 7 © PIERRE BLANCHARD

« Espérons que la prochaine fois ils feront attention », soupire Petit Hippo, héros malmené par les hommes urbanisant le littoral.

Kit est un travail à plein temps de 6 mois ». L'outil est multidisciplinaire. Il permet de travailler tout aussi bien les mathématiques, les sciences, le français... Et les vidéos et films d'animation sont particulièrement soignés.

**Plaisanciers mal (in)formés.** Ainsi, faisant partie du kit sur le cycle de l'eau, le dessin animé « Plic et Ploc » a été récompensé par le prix spécial du jury au 39ème Festival international du film maritime de Toulon.

Et à n'en pas douter, en attendant un quatrième opus qui devrait venir compléter la collection en

destination, en particulier, des beaux écoles.

Il a en outre d'autres projets pour l'année qui s'annonce. Notamment celui de s'attaquer selon le même principe, en liant « environnement marin et école », à l'école plongée.

Avec ses belles convictions pour motivation.

« On ne sera jamais milliardaires. Mais c'est un luxe de travailler dans ce qui nous passionne », conclut-il.

LAURENCE ARTAUD  
▲ GEOM. Tel : 06 50 52 57 22  
www.geom-asso.com  
www.oceanica-prod.com.

## Quand vivre de sa passion n'a pas de prix... la partager enrichit.

# 40 000

Texte :

C'est, l'estimation du nombre d'enfants sensibilisés en une année en PACA, à la valeur de l'eau par GEOM. 600 exemplaires du kit pédagogique ont été diffusés, un par école.

Chaque kit circule dans plusieurs classes. Celui sur l'eau a dû être réédité.

## L'image en images

Texte : Cette année, Nicolas Gilbert et Charlotte Bian ont lancé Oceanica prod. Ils souhaitent « séparer partie pédagogique [de leur activité] et vidéo sous-marine », et toucher « les plongeurs et amoureux de la mer », explique Nicolas Gilbert.

Le couple ne se contente pas de réaliser des films. Il diffuse également sur www.oceanica-tv.com, documentaires et interviews. « La web TV est une structure que nous avons créée pour la gérer de A à Z », souligne-t-il, précisant toutefois : « Pour l'instant, elle nous rapporte 0 franc. On le fait par passion. Cela nous prend 10% de notre temps ». Le retour sur investissement attendu : « Nous faire connaître et être repérés comme média dans le milieu de la plongée ».

► Nicolas Gilbert : « Dans les bateaux écoles, on vous apprend à jeter l'ancre mais pas ce qu'est une position. J'ai donc réalisé un film à destination des plaisanciers ».

PHOTO DUPLEX © ROLAND GRAILLE

